

BRIEFING Marketingprojekt

Dieses Dokument ist ein Fragebogen zum Zwecke der Erstellung eines Marketingkonzeptes und dient zur Anforderung eines Angebotes. Es stellt keine Beauftragung dar. Bitte machen Sie die erforderlichen Angaben soweit sie Ihnen möglich sind.

Kontaktinformationen

Firma, Verein, Organisation

Name, Vorname

Straße

Postleitzahl

Ort

E-Mail

Telefon

Projektumfang

Gewünschte Leistung(en)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Logodesign (<i>Details siehe Seite 6</i>) | <input type="checkbox"/> Webprojekt (<i>Details siehe Seite 4</i>) |
| <input type="checkbox"/> Geschäftsausstattung | <input type="checkbox"/> Online Marketing |
| <input type="checkbox"/> Printmedien (Flyer, Broschüren, ...) | <input type="checkbox"/> Social Media Marketing |
| <input type="checkbox"/> sonstige grafische Unterstützung | <input type="checkbox"/> Suchmaschinenmarketing |
| <input type="checkbox"/> Illustrationen | |

Sonstiges bzw. ggf. Details zum Projektumfang:

Zeitplan & Budget

Gewünschter Fertigstellungstermin

Vorhandenes Budget

Hintergrundinformationen

Was sind Ihre Produkte/Angebote/Kernaufgaben?

Was ist das Alleinstellungsmerkmal ihres (*USP - Unique Selling Proposition*) Unternehmens, Produktes oder ihrer Dienstleistung?

Welche Zielgruppe möchten sie erreichen?

Wer sind ihre Mitbewerber?

Hintergrundinformationen

Welche Marketingideen gefallen ihnen?

Welche Marketingideen gefallen ihnen NICHT?

Was ist ihr Wunsch-Image? Wie möchten sie wahrgenommen werden?

Sonstige Themen, die im Marketingkonzept betrachtet und/oder erstellt werden sollen

Nur auszufüllen, wenn Umsetzung erwünscht

Umsetzung „Webprojekt“

Projektumfang

- Neuerstellung einer Webseite
- Relaunch einer bestehenden Webseite
- Partielle Optimierung

Domain / Internetadresse

www.

(wenn vorhanden, bitte bestehende Internetadresse angeben; wenn noch nicht vorhanden, bitte gewünschte Internetadresse eintragen. Die Verfügbarkeit der Internetadresse muss ggf. noch geprüft werden.)

Welche Webseiten gefallen ihnen?

Welche Webseiten gefallen ihnen NICHT?

Welche Inhalte sollen auf der Website abgebildet werden?

Bereitstellung von Texten, Bildern, Videos, usw. für den Webseiten-Inhalt

- Die Inhalte werden von Ihnen bereitgestellt
- Die Inhalte sollen im Projekt erstellt werden

Welche Inhalte sollen ggf. erstellt werden?

Welche Funktionen soll die Webseite haben?

- Bildergalerie
- Slideshow
- Blog/News
- Formulare z.B. für Kontakt, Anfrage, Anmeldung
- Interaktiver Anfahrtsplan
- Downloadbereich
- Suchfunktion
- Onlineshop/Bestellmöglichkeit
- Terminbuchung
- Medienintegration (Audio/Video)
- Mehrsprachigkeit
- Social-Media-Verlinkung (Facebook, Twitter etc.)
- Einbindung von Werbebannern

Sonstige Funktionen:



Nur auszufüllen, wenn Umsetzung erwünscht

Umsetzung „Webprojekt“ - Sonstiges

Soll die Webseite für Suchmaschinen (Google) optimiert werden?

- Ja
- Nein

Wenn Ja, Unter welchen Begriffen wollen Sie gefunden werden?

Soll zur Domain / Internetadresse ein E-Mailpaket hinzugebucht werden?

- Ja
- Nein

Wenn Ja, Welche E-Mailadressen sind gewünscht?

Benötigen Sie eine Anleitung zur Pflege der Webseiteninhalte?

- Ja
- Nein

Sonstige Informationen, die im Webprojekt berücksichtigt werden sollen

Nur auszufüllen, wenn Umsetzung erwünscht

Umsetzung „Logodesign“

Grund für das Logodesign / Redesign

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> es existiert noch kein Logo | <input type="checkbox"/> die Firma wird neu strukturiert |
| <input type="checkbox"/> das bestehende Logo ist unbefriedigend | <input type="checkbox"/> neue Produkte/Dienstleistungen wurden entwickelt |
| <input type="checkbox"/> das bestehende Logo ist veraltet | <input type="checkbox"/> andere ↴ |
| <input type="checkbox"/> das bestehende Logo ist nicht repräsentativ | |
| <input type="checkbox"/> das bestehende Logo ist schlecht einsetzbar | |

Anmerkungen:

Wie ist die exakte Bezeichnung der Firma, Verein, Produkt etc.?

Name der Firma oder des Produktes, welcher als Logo gestaltet werden soll?

Slogan oder Claim

Ein Slogan vermittelt in kompakter Form eine Aussage (Def. Slogan: einprägsamer Wahlspruch).

Ein Claim bezeichnet einen fest mit dem Unternehmens- oder Markennamen verbundenen Satz oder Teilsatz, der unmittelbar Bestandteil des Unternehmenslogos sein kann.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> wir haben keinen Slogan/Claim | <input type="checkbox"/> ein Slogan/Claim soll im Projekt erarbeitet werden |
| <input type="checkbox"/> wir möchten/benötigen keinen Slogan/Claim | |

(Zukünftiger) Einsatzbereich des Logos

Nur auszufüllen, wenn Umsetzung erwünscht

Umsetzung „Logodesign“ - Sonstiges

Welche Farbe(n) soll(en) verwendet werden?

- es gibt keine Farbvorschriften
- Folgende Farben werden gewünscht bzw. müssen (bei bestehenden Gestaltungsrichtlinien) verwendet werden:

(bitte genaue Farbdefinition (CMYK, RGB, ggf. Pantone, HKS, RAL) angeben)

Diese Farben dürfen NICHT verwendet werden:

Gibt es sonstige Gestaltungsvorgaben, die berücksichtigt werden sollen?

- Ja
- Nein

Wenn Ja, Welche Vorgaben sollen berücksichtigt werden?

Benötigen Sie eine Design Dokumentation nach Fertigstellung des Logos?

- Ja
- Nein

Inhalt der Design Dokumentation:

- Angaben zum Logo
(Vermaßung, Schutzraum, zulässige Anwendungen)
- Farbkonzept
(Unternehmensfarben mit allen relevanten Farbwerten)
- Generelle Do's & Don'ts
- Sonstige im Projekt erarbeitete Elemente

Sonstige Informationen, die beim Logodesign berücksichtigt werden sollen